

Abdimas Pengembangan e-Catalog untuk UKM Batik Kembang Turi Berbasis Web dalam Merespon COVID-19

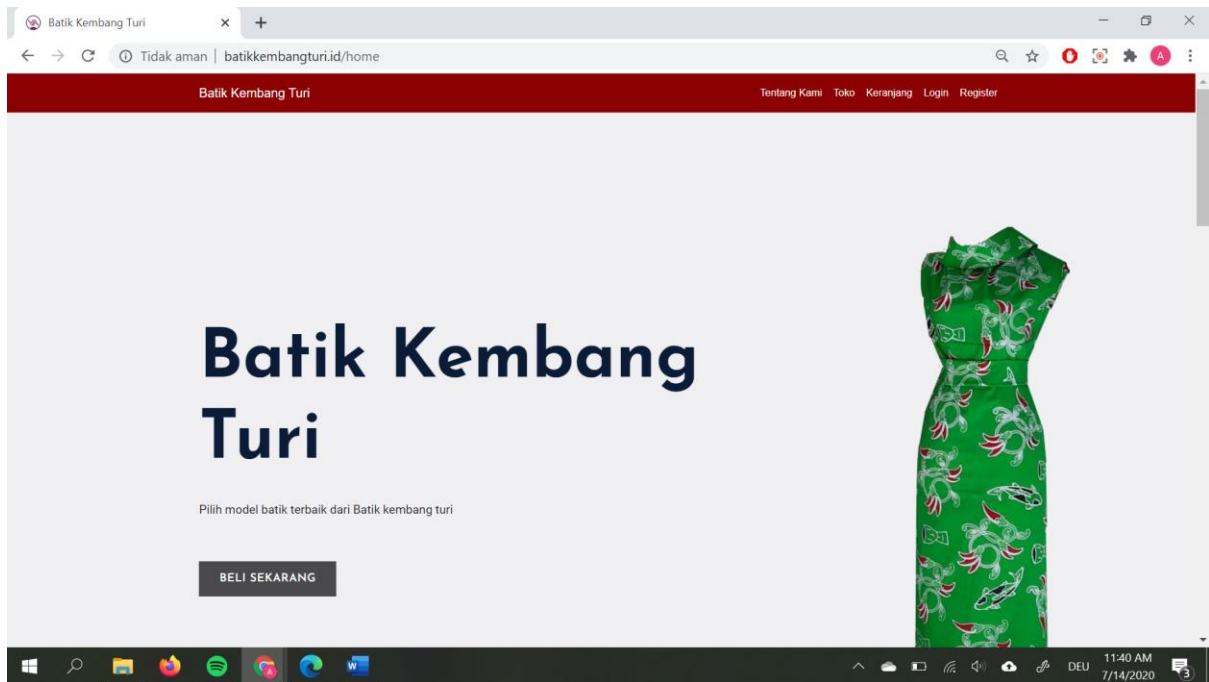
UKM Batik Kembang Turi merupakan salah satu usaha kecil dan menengah (UKM) yang memasarkan produk batiknya secara *offline*. Pandemi COVID-19 yang saat ini sedang terjadi memberikan dampak terhadap penjualan batik pada UKM tersebut. Sehingga perlu dicarikan solusi supaya penjualan batik UKM tersebut tidak menurun secara signifikan. Aktivitas penjualan yang semula dilakukan secara *offline* harus bergeser ke *online*. Dengan perkembangan teknologi internet, hal tersebut dapat dilakukan. Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah menyediakan katalog digital (*e-catalog*) produk batik untuk UKM Batik Kembang Turi sebagai salah satu bentuk dukungan untuk aktivitas penjualan.

UKM Batik Kembang Turi dipilih sebagai masyarakat sasaran baru dengan berbagai alasan dan pertimbangan di antaranya: produk yang dihasilkan oleh UKM ini memiliki kualitas yang bagus, antusiasme UKM (yang diwakili oleh Ibu Eti Rohaeti sebagai Sekretaris UKM Batik Kembang Turi) menjadi mitra sasaran kegiatan pengabdian masyarakat Telkom University serta dukungan jaringan internet pada lokasi UKM Batik Kembang Turi.

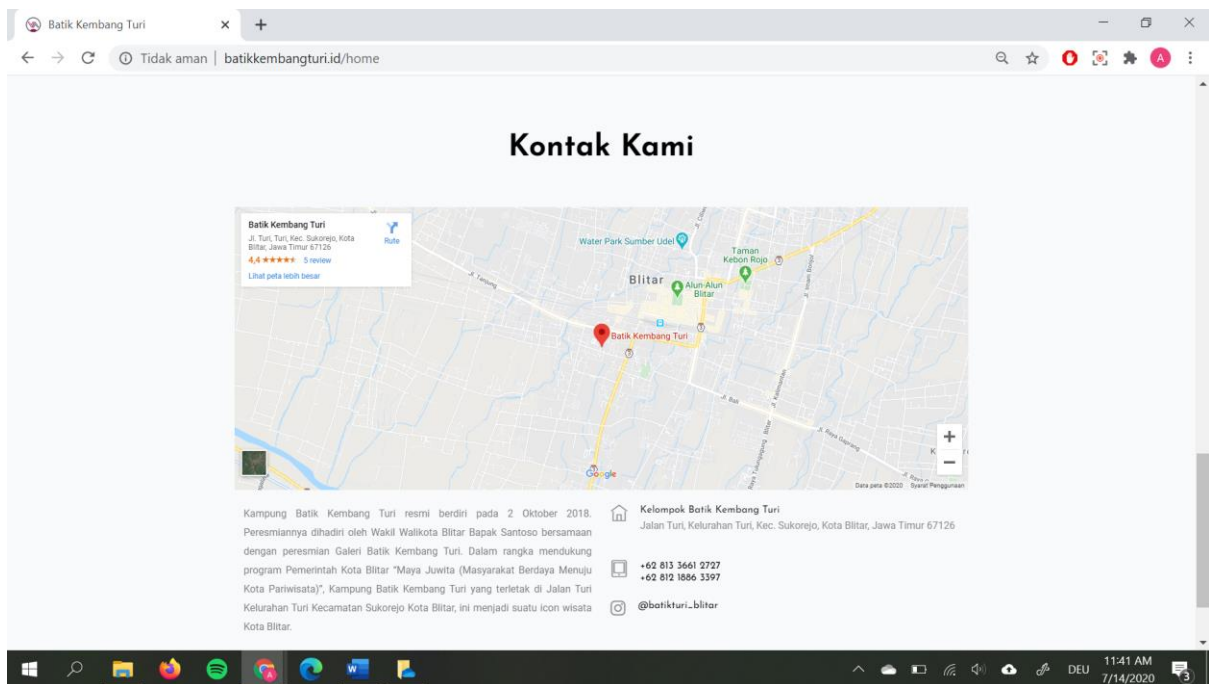
Harapan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah terwujudnya sebuah katalog digital untuk produk-produk batik yang dijual oleh UKM Batik Kembang Turi. Proses pengembangan tersebut metode *Software Development Life Cycle* (SDLC), yaitu sebuah metode yang digunakan dalam perencanaan dan pengembangan produk berupa sistem informasi yang memenuhi kebutuhan dan keinginan pengguna sistem tersebut. Adapun tahapan yang digunakan dalam metode SDLC ada 6, yaitu tahap perencanaan (*planning*), pendefinisian kebutuhan (*defining*), desain fungsi dan tampilan (*designing*), pengembangan (*building*), pengujian (*testing*), dan terakhir tahap implemtasi (*deployment*).

Dengan adanya sebuah katalog digital tersebut diharapkan mampu membantu UKM Batik Kembang Turi untuk meningkatkan penjualan secara *online*. Kedepannya *e-catalog* ini dapat dikembangkan menjadi sebuah sistem *e-commerce* yang mampu menangani transaksi secara online.

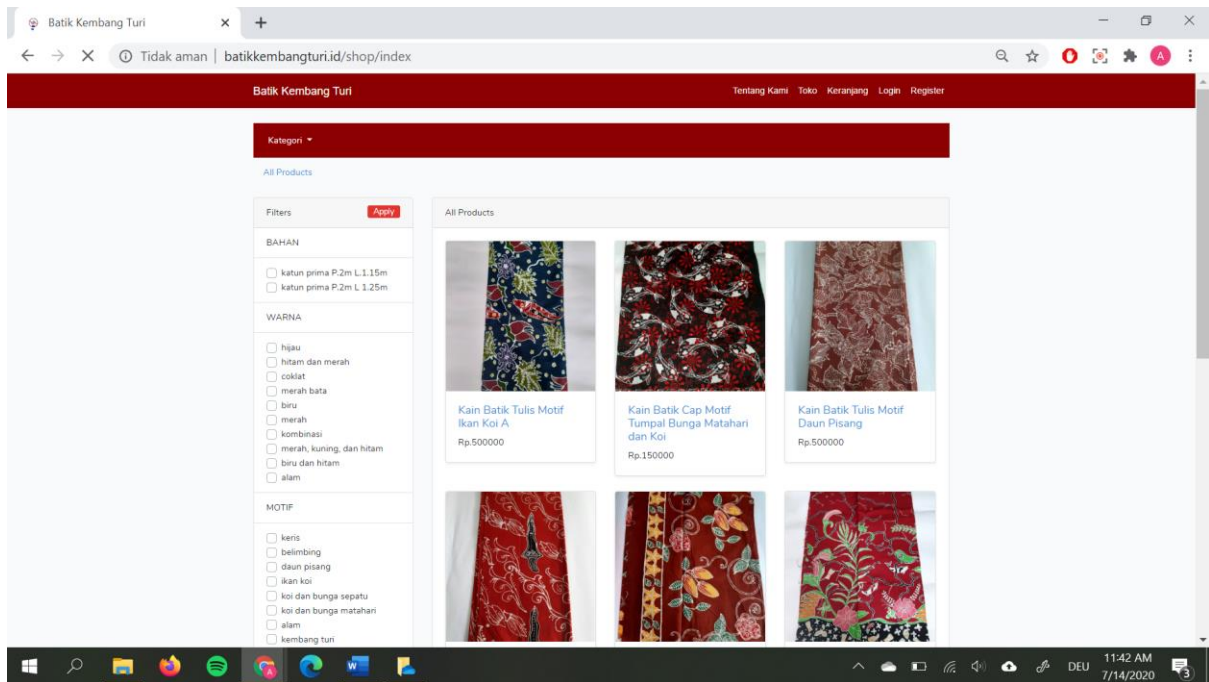
Adapun katalog digital untuk UKM Batik Kembang Turi dapat diakses melalui alamat berikut <http://batikkembangturi.id/>. Tampilan dari katalog digital berbasis website ini seperti di bawah ini



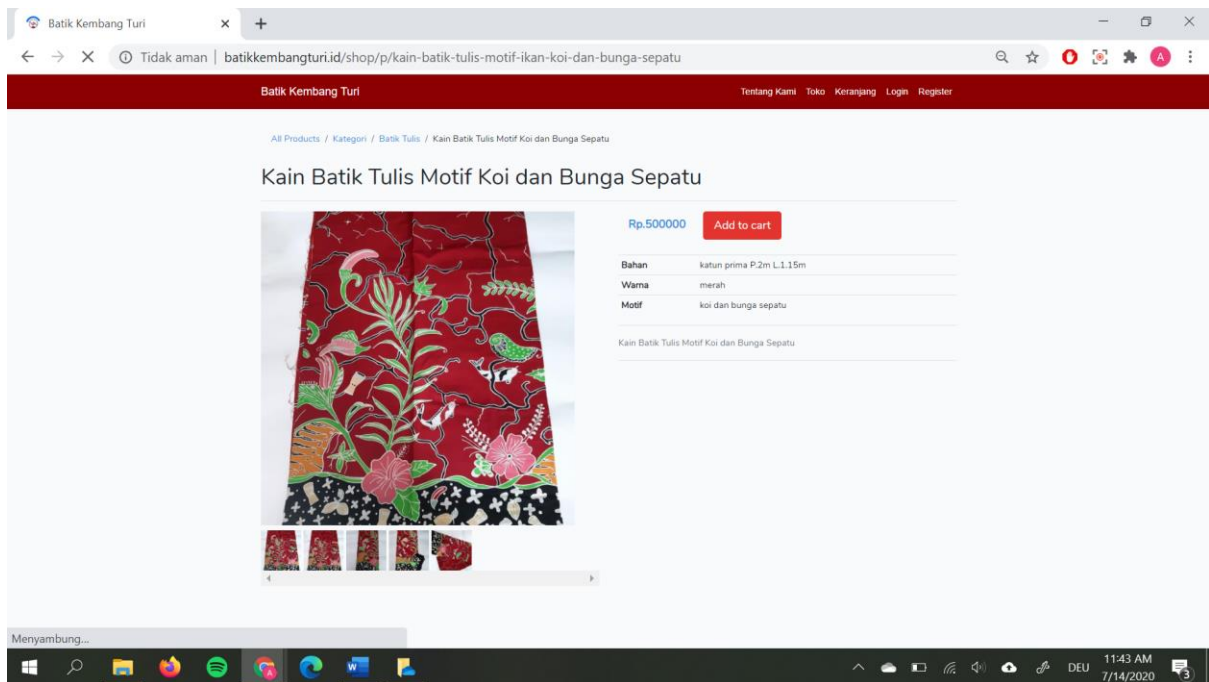
Gambar 1. Tampilan beranda katalog digital UKM Batik Kembang Turi



Gambar 2. Halaman kontak UKM Batik Kembang Turi



Gambar 3. Tampilan koleksi produk UKM Batik Kembang Turi



Gambar 4. Tampilan keranjang belanja pada katalog digital UKM Batik Kembang Turi

